PROGRAM

Sreda, 04.12.2019

8:30 – 8:50	Registracija udeležencev
8:50 – 9:00	Uvodni nagovor Predstavnik podjetja Data d.o.o.: **Darja Golob Koritnik**
9:00 – 10:30	**Ustanovitev podjetja**

Predavatelj: **Rok Gros**

Vsebina: Seznanili vas bomo s postopki pred, med in po ustanovitvi podjetja. Pojasnili vam bomo, na katera vprašanja morate pripraviti odgovore, preden registrirate podjetje. Natančno vam bomo predstavili tudi sam postopek registracije na točki VEM - katero dokumentacijo morate prinesti s sabo na ustanovitev podjetja ter kaj morate urediti po tem, ko opravimo postopek na točki VEM. Predavanje je namenjeno tudi temu, da boste razumeli razliko med s.p. in d.o.o. Pojasnili vam bomo, katere so prednosti in slabosti ene in druge organizacijske oblike. Seznanili vas bomo s stroški, ki vas utegnejo doleteti ob odprtju podjetja in vam razložili, kako ustrezno izbrati ime in poslovni naslov vašega podjetja. Na seminarju Skupinsko svetovanje pred registracijo podjetja boste izvedeli tudi, kako izbrati dejavnosti, ki jih boste izvajali ter kakšni so pogoji za opravljanje nekaterih izmed njih.

10:30 – 10:35	*Odmor*
10:35 – 12:05	**Kako hobi lahko postane posel?**

Predavateljica: **Bogdana Rejc, uni. dipl. soc. (Data d.o.o.)**

Vsebina: Na predavanju boste preko praktičnih primerov izvedeli, kako lahko svoje ideje spremenite v dober posel. Vsi ljudje imamo ideje in prebliske. O njih se pogovarjamo s prijatelji na kavi, a smo pogosto preveč previdni in le redki zberejo pogum, v svojih idejah prepoznajo poslovno priložnost in jih uresničijo. Samo zamisel vam dobička ne bo prinesla, z njo boste pričeli služiti, ko boste prešli od razmišljanja k dejanjem. Zato morate čimprej narediti prvi korak in ugotoviti, ali lahko svojo idejo ali svoj hobi spremenite v dober posel.

12:05 – 12:35	*Odmor*
12:35 – 13:30	**Osnovne zakonitosti davčnega področja**

Predavateljica: **Sabina Dimnik, dipl. ekon. (Data d.o.o.)**

Vsebina: Kakšne so prednosti in slabosti samozaposlitve? Samozaposlitev prinaša svobodo,

izzive, večje dohodke, a tudi večjo negotovost, neurejen delovnik in marsikatero drugo tegobo, s katero se zaposleni ne spopadajo. Če se zaposlimo, dobimo dopust, plačano bolniško odsotnost, socialno varnost, delo po ustaljenem urniku in … šefa. Na predavanju boste dobili vse potrebne informacije o finančnih in organizacijskih vidikih samozaposlitve. Razkrijemo vam, kako je sestavljena plača, kolikšen delež morate odtegniti državi in koliko ostane vam, kako lahko kljub samozaposlitvi poskrbite za pokojnino in številne druge podrobnosti.

13:30 – 13:35	*Odmor*
13:35 – 14:35	**Veščine pogajanj**

Predavatelj: **Boštjan Koritnik (Pravna fakulteta Univerze v Ljubljani)**

Vsebina: Komunikacija je v svojem bistvu sporočanje interesov. Težava pa nastane, ko povzročijo nerodnosti v naši komunikaciji v sogovorniku / dopisovalcu občutke, ki se z našimi interesi ne skladajo. Ali, kar je včasih še huje, ko sporočamo zgolj naše resnične interese, ne zavedamo pa se pomena interesa sogovornika. Na četrt-delavnici bomo ugotavljali, zakaj je to pomembno in kako to vpeti v vse oblike komunikacije in pogajanj, s poudarkom na izkušnjah in reševanju praktičnih dilem udeležencev.

14:35 – 14:40	*Odmor*
14:40 – 15:25	**Vse obveznosti podjetnika na enem mestu**

Predavateljica: **Manja Veličkovič, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Vsebina: Svet zakonov, pravilnikov in evidenc je za podjetnike pogosto zastrašujoč. A poslovanje, ki ni usklajeno z zakonodajo, se običajno slabo konča. Zato vam bomo predstavili vse obveznosti podjetnika, in sicer od ustanovitve podjetja dalje do prve zaposlitve delavca.

PROGRAM
Četrtek, 5.12.2019

8:30 – 9:00	Registracija udeležencev
09:00 – 9:55	**Kaj so inovacije in inovatorji ter kje pridobiti sredstva za nov produkt ali storitev?**

Predavateljica: **Tjaša Dobnik, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Vsebina: Inovacije so osnovno gonilo gospodarskega napredka, ki prinaša koristi potrošnikom, podjetjem in gospodarstvu kot celoti. Sposobnost razvoja novih izdelkov ali procesov je ena ključnih kompetenc vsakega podjetja. Pri tem razvoju mora biti podjetje čim bolj inovativno in ponuditi kupcem nekaj kar drugi nimajo oziroma ponuditi storitev na drugačen način. Razlikovati se od množice je danes eden ključnih predpogojev za poslovno uspešnost, ker se tako jasno ločimo od konkurence. Kaj so torej inovacije? Kdo so inovatorji? Za kakšne inovacije lahko podjetje pridobi finančne spodbude in preko katerih javnih razpisov? Na vsa ta vprašanja bomo letos odgovorili na 12. Dnevih podjetništva.

9:55 – 10:00	*Odmor*
10:00 – 12:00	**Spletni marketing**

Predavateljica: **Tamara Simović**

Vsebina: Uporabniki spleta generične oglase običajno spregledajo. Želijo si vsebine, ki je zanimiva, uporabna, zabavna in na prvo žogo ni prodajna. Zato vam bomo predstavili temelje digitalnega marketinga (pregled glavnih marketinških orodij in platform, ki jih ponuja splet in kdaj uporabiti katero izmed njih), poglavitne zakonitosti posameznih družbenih omrežij ter se dotaknili delovanja algoritmov in načinov prilagoditve komunikacije na dotičnem družbenem omrežju za doseganje čim boljših rezultatov. Seznanili vas bomo kako ustvariti vsebino, ki pritegne in prepriča.

12:00 – 12:35	*Odmor*
12:35 – 13:35	**Zaščita ideje in posla – znotraj podjetja**

Predavateljica: **Manja Veličkovič, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Vsebina: Poslovni podatki, tehnična znanja, intelektualna lastnina ter drugi podatki in informacije so občutljivo področje vsakega podjetnika. Zato vam bomo predstavili kateri podatki in znanja se štejejo za poslovno skrivnost oziroma katere podatke je potrebno zavarovati. Prav tako vam bo predstavljeno, kako se predhodno zavarovati pred morebitnim razkritjem zaupnih podatkov, s katerimi se seznanijo pogodbene stranke oziroma zaposleni v podjetju.

13:35 – 13:40	*Odmor*
13:40 – 15:00	**Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov (GDPR)**

Predavatelj: **Anja Gašperlin, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Vsebina: Na predavanju vam bomo predstavili najpomembnejše novosti nove zakonodaje. Pregledali bomo, kako splošna uredba o varstvu osebnih podatkov na novo definira odnos podjetij do varstva osebnih podatkov. Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov (GDPR) se sicer uporablja že od 25. maja 2018. A v pogovorih z našimi strankami ugotavljamo, da niso vsa podjetja uskladila svojega poslovanja z novo uredbo. To ugotavljamo predvsem glede načina varstva osebnih podatkov, ki jih zbirajo in uporabljajo. Vsak dan prejmemo nekaj vprašanj o skladnosti poslovanja podjetij na tem področju.

Predstavitev predavateljev

Sabina Dimnik, dipl. ekon. (Data d.o.o.)

Predavateljica je strokovna svetovalka z zavidljivim izkušnjami s področja računovodstva in davkov, saj v podjetju Data že 23 let sodeluje s podjetniki in jim pomaga pri razvoju njihovih podjetij. Svoje strokovno znanje deli s strankami, znotraj podjetja in na številnih predavanjih in seminarjih, redno pa pripravlja tudi strokovne članke v novicah podjetja Data.

Anja Gašperlin, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)

Predavateljica je univerzitetna diplomirana pravnica s pravniškim državnim izpitom in pooblaščena oseba za varstvo osebnih podatkov. Podrobno pozna področje ustreznega in z zakonodajo skladnega varstva osebnih podatkov. Zaradi vsakodnevnega stika s podjetji pozna njihove zadrege in težave pri usklajevanju poslovanja z novo uredbo.

Manja Veličkovič, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)

Predavateljica je univerzitetna diplomirana pravnica s pravniškim državnim izpitom. Po zaslugi dolgoletnih izkušenj, med drugim v sodstvu in odvetništvu, svetuje na področjih gospodarskega, izvršilnega in delovnega prava ter na drugih področjih civilnega prava. Zaradi vsakodnevnega stika s podjetniki pozna težave delodajalcev in jim nudi strokovno podporo pri usklajevanju poslovanja z zakonodajo.

Tamara Simovič (Tamara Simovič s.p.)

Tamara Simović se je z različnimi sferami komuniciranja spoznavala že na Fakulteti za družbene vede. Po nekajletnem delu v komercialni dejavnosti, kjer se je naučila predvsem učinkovitega pristopa do končnih kupcev, je svoje znanje prenesla na področje marketinga. Po uspešno zaključenem študiju je tako začela z ustvarjanjem svojega podjetja. Svojo pozornost je za nekaj časa usmerila v organizacijo dogodkov in vodenje projektov, kjer je izpopolnjevala svoje komunikacijske sposobnosti. V tem času se je veliko ukvarjala z družbenimi omrežji in komuniciranjem na različnih platformah. V zadnjih nekaj letih se osredotoča na ustvarjanje vznemirljivih strategij socialnih medijev za stranke in rast osebnih profilov na socialnih omrežjih. Njen Instagram račun ima zdaj več kot 100K sledilcev in je postal velik del njenega posla. S pridobljenim znanjem je na področju digitalnega komuniciranja svetovala že številnim podjetjem in se kmalu pridružila tudi ekipi Propiar.

Bogdana Rejc, uni. dipl. soc. (Data d.o.o.)

Bogdana Rejc je že vrsto let podjetniška svetovalka, ki vsak dan pomaga čez postopke registracije podjetij, pri spremembah podatkov in pri številnih drugih nujnih opravilih desetinam podjetnikov in bodočih podjetnikov.

Tjaša Dobnik, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)

Tjaša Dobnik je univerzitetna diplomirana pravnica. Ima več kot 9 let izkušenj s področja projektnega vodenja. Poleg tega je recenzentka razvojno-raziskovalnih projektov za programe EUREKA, World Alliance for Efficient Solutions – Solar Impulse Foundation in SPIRIT. Strokovnjakinja iz področja priprave poslovnih načrtov in prijav na razpise.

Boštjan Koritnik, uni. dipl. pravnik (Pravna Fakulteta Univerze v Ljubljani)

Boštjan Koritnik, tajnik in asistent na Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani ter direktor Založbe Pravne fakultete, sicer pravnik s 15-letnimi izkušnjami urednikovanja in dela v (strokovnem) založništvu, 10-letnimi vodenja (vzporedno tudi lastne družbe za pravno in poslovno svetovanje JusFin) in podjetništva (tudi (*blockhain* in *AI*) start-up-i, le še nekaj njih živih), nekoliko pa tudi t. i. grammar-nazzi z ljubeznijo do psihologije. Z mediacijo in arbitražo se je srečeval od študentskih let, pozneje opravil izpit za mediatorja, trenutno pa je tudi predsednik pritožbenega razsodišča mednarodne košarkarske lige ABA. Je prejemnik nagrade Zveze društev pravnikov Slovenije Pravnik leta, prijatelji pa se šalijo, da zbira funkcije; kot glavno konkurenčno prednost mu priznavajo artikuliranost in socialno/čustveno inteligenco, podrobneje pa ga lahko spoznate v enem zadnjih intervjujev.

Rok Gros (Data d.o.o.)

Rok Gros je odprl vrata v podjetništvo že več kot 900 podjetnikom, ki so pri njem opravili registracijo dejavnosti ali družbe. S svetovanjem ob ustanovitvi podjetja v Sloveniji pomaga tako domačim kot tujim bodočim podjetnikom.