

## PROGRAM

**Torek, 19.11.2019**

8:30 – 9:00 Registracija udeležencev

9:00 – 09:10 Uvodni nagovor

Predstavnik podjetja Data d.o.o.: **Darja Golob Koritnik**

Predstavnik SPIRIT Slovenija: **Irena Meterc, vodja sektorja za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja**

### **09:10 – 10:10 Spremembe davčne zakonodaje v letu 2020**

Predavateljica: **Sabina Dimnik, dipl. ekon. (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** Nekaterne spremembe davčne zakonodaje, ki stopijo v veljavo po 01.01.2020, bodo krepko vplivale na poslovanje družbe in samostojnih podjetnikov ter na njihovo načrtovanje in odločanje za prihodnost. Predstavili vam bomo ključne spremembe, ki jih morate vedeti, da boste po potrebi letošnje računovodske izkaze in davčni obračun optimirali.

10:10 – 10:20 *Odmor*

### **10:20 – 11:20 Kaj so inovacije in inovatorji ter kje pridobiti sredstva za nov produkt ali storitev?**

Predavateljica: **Tjaša Dobnik, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** Inovacije so osnovno gonilo gospodarskega napredka, ki prinaša koristi potrošnikom, podjetjem in gospodarstvu kot celoti. Sposobnost razvoja novih izdelkov ali procesov je ena ključnih kompetenc vsakega podjetja. Pri tem razvoju mora biti podjetje čim bolj inovativno in ponuditi kupcem nekaj kar drugi nimajo oziroma ponuditi storitev na drugačen način. Razlikovati se od množice je danes eden ključnih predpogojev za poslovno uspešnost, ker se tako jasno ločimo od konkurence. Kaj so torej inovacije? Kdo so inovatorji? Za kakšne inovacije lahko podjetje pridobi finančne spodbude in preko katerih javnih razpisov? Na vsa ta vprašanja bomo letos odgovorili na 12. Dnevih podjetništva.

11:20 – 12:00 *Odmor*

### **12:00 – 13:00 Inovativni načini kadrovanja**

Predavateljica: **Vanja Budna Evačič, uni. dipl. jezikoslovka (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** S tehnološkimi spremembami v svetu se spreminja način dela v podjetjih, spremenjeni procesi pa zahtevajo vse višje kompetence na digitalnem področju zaposlenih,

tako znotraj podjetja kot novo-zaposlenih, ki se podjetju pridružujejo. Ustaljena praksa standardnih oddaj zaposlitvenih oglasov v medijih, se nadgrajuje z dobrim sistemom »employer branding«, ki je osnova kadrovskemu področju. V rekrutingu se pot začne od priprave ustrezno zasnovanih in marketinško podprtih zaposlitvenih oglasov, do načina iskanja kadrov preko različnih družbenih omrežij, vključevanja različnih sistemov kadrovanja, skrbi za uporabniško izkušnjo kandidata od prvega stika, preko intervjujev in testiranj, ... do končne zaposlitve. Podjetje z dobrim, tehnološko podprtim sistemom »rekrutunga« ter »employer brandinga« je pomemben del marketinške strategije podjetja. Na ta način vzbudi in vzdržuje zanimanje širokega spektra kandidatov na trgu dela: od deficitarnih poklicev do ključnih, visoko profiliranih kadrov in zagotavlja širok spekter eventualnih bodočih zaposlenih.

13:00 – 13:10 Odmor

**13:10 – 14:10 Zaščita inovacije (patenta)**

Predavateljica: **Anja Gašperlin, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** Kako lahko zaščitite inovacijo znotraj podjetja? Še preden se odločite za postopek registracije, preverite, ali izpolnujete pogoje. Na predavanju bomo predstavili kakšen je postopek registracije in kakšni so pogoji za registracijo patenta? Kakšne pravice daje patent? Kako pridobiti slovenski patent?

14:10 – 14:20 Odmor

**14:20 – 15:20 Vse obveznosti podjetnika na enem mestu**

Predavateljica: **Manja Veličkovič, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** Svet zakonov, pravilnikov in evidenc je za podjetnike pogosto zastrašujoč. A poslovanje, ki ni usklajeno z zakonodajo, se običajno slabo konča. Zato vam bomo predstavili vse obveznosti podjetnika, in sicer od ustanovitve podjetja dalje do prve zaposlitve delavca.

## PROGRAM

### Sreda, 20.11.2019

8:30 – 9:00 Registracija udeležencev

#### 09:10 – 10:10 Promocija preko družbenih omrežij

Predavateljica: **Tamara Simović**

**Vsebina:** Uporabniki spleta generične oglase običajno spregledajo. Želijo si vsebine, ki je zanimiva, uporabna, zabavna in na prvo žogo ni prodajna. Zato vam bomo predstavili temelje digitalnega marketinga (pregled glavnih marketinških orodij in platform, ki jih ponuja splet in kdaj uporabiti katero izmed njih), pogloblitve zakonitosti posameznih družbenih omrežij ter se dotaknili delovanja algoritmov in načinov prilagoditve komunikacije na dotičnem družbenem omrežju za doseganje čim boljših rezultatov. Seznanili vas bomo kako ustvariti vsebino, ki pritegne in prepriča.

10:10 – 10:20 Odmor

#### 10:20 – 11:20 Zaščita ideje in posla – znotraj podjetja

Predavateljica: **Manja Veličkovič, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** Poslovni podatki, tehnična znanja, intelektualna lastnina ter drugi podatki in informacije so občutljivo področje vsakega podjetnika. Zato vam bomo predstavili kateri podatki in znanja se štejejo za poslovno skrivnost oziroma katere podatke je potrebno zavarovati. Prav tako vam bo predstavljeno, kako se predhodno zavarovati pred morebitnim razkritjem zaupnih podatkov, s katerimi se seznanijo pogodbene stranke oziroma zaposleni v podjetju.

11:20 – 12:00 Odmor

#### 12:00 – 13:00 Veščine pogajanj

Predavatelj: **Boštjan Koritnik, uni. dipl. pravnik (Pravna fakulteta Univerze v Ljubljani)**

**Vsebina:** Komunikacija je v svojem bistvu sporočanje interesov. Težava pa nastane, ko povzročijo nerodnosti v naši komunikaciji v sogovorniku / dopisovalcu občutke, ki se z našimi interesi ne skladajo. Ali, kar je včasih še huje, ko sporočamo zgolj naše resnične interese, ne zavedamo pa se pomena interesa sogovornika. Na četrt-delavnici bomo ugotavljali, zakaj je to pomembno in kako to vpeti v vse oblike komunikacije in pogajanj, s poudarkom na izkušnjah in reševanju praktičnih dilem udeležencev.

13:00 – 13:10 Odmor

**13:10 – 14:10 Ponovni začetek (Okrogla miza)**

Moderator: **Bogdana Rejc, uni. dipl. soc. (Data d.o.o.)**

**Vsebina:** Močni so tisti, ki padejo, se poberejo, se iz izkušnje nekaj naučijo in gredo še močnejši naprej. To velja tudi za podjetnike. Pri nas v Sloveniji pa dobijo podjetniki, ki jim ne uspe, črno piko na čelo in komentarje v stilu- saj smo ti govorili, da... Medse bomo povabili podjetnika, ki mu je prvič spodletelo v poslu. Ker je vedel kaj hoče, se je pobral in danes je uspešen podjetnik, ki zasleduje svoje cilje.

14:10 – 14:20 Odmor

**14:20 – 15:20 Kaj pa financiranje podjetja?**

Predavatelj: **Predstavniki SID banke d.d.**

**Vsebina:** Predstavitev produktov SID banke d.d.

## Predstavitev predavateljev



### **Sabina Dimnik, dipl. ekon. (Data d.o.o.)**

Predavateljica je strokovna svetovalka z zavidljivim izkušnjami s področja računovodstva in davkov, saj v podjetju Data že 23 let sodeluje s podjetniki in jim pomaga pri razvoju njihovih podjetij. Svoje strokovno znanje deli s strankami, znotraj podjetja in na številnih predavanjih in seminarjih, redno pa pripravlja tudi strokovne članke v novicah podjetja Data.



### **Anja Gašperlin, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Predavateljica je univerzitetna diplomirana pravnica s pravniškim državnim izpitom in pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov. Podrobno pozna področje ustreznega in z zakonodajo skladnega varstva osebnih podatkov. Zaradi vsakodnevnega stika s podjetji pozna njihove zadrege in težave pri usklajevanju poslovanja z novo uredbo.



### **Manja Veličkovič, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Predavateljica je univerzitetna diplomirana pravnica s pravniškim državnim izpitom. Po zaslugi dolgoletnih izkušenj, med drugim v sodstvu in odvetništvu, svetuje na področjih gospodarskega, izvršilnega in delovnega prava ter na drugih področjih civilnega prava. Zaradi vsakodnevnega stika s podjetniki pozna težave delodajalcev in jim nudi strokovno podporo pri usklajevanju poslovanja z zakonodajo.



### **Tamara Simovič (Tamara Simovič s.p.)**

Tamara Simovič se je z različnimi sferami komuniciranja spoznavala že na Fakulteti za družbene vede. Po nekajletnem delu v komercialni dejavnosti, kjer se je naučila predvsem učinkovitega pristopa do končnih kupcev, je svoje znanje prenesla na področje marketinga. Po uspešno zaključenem študiju je tako začela z ustvarjanjem svojega podjetja. Svojo pozornost je za nekaj časa usmerila v organizacijo dogodkov in vodenje projektov, kjer je izpopolnjevala svoje komunikacijske sposobnosti. V tem času se je veliko ukvarjala z družbenimi omrežji in komuniciranjem na različnih platformah. V zadnjih nekaj letih se osredotoča na ustvarjanje vznemirljivih strategij socialnih medijev za stranke in rast osebnih profilov na socialnih omrežjih. Njen Instagram račun ima zdaj več kot 100K sledilcev in je postal velik del njenega posla. S pridobljenim znanjem je na področju digitalnega komuniciranja svetovala že številnim podjetjem in se kmalu pridružila tudi ekipi Propiar.

**Bogdana Rejc, uni. dipl. soc. (Data d.o.o.)**

Bogdana Rejc je že vrsto let podjetniška svetovalka, ki vsak dan pomaga čez postopke registracije podjetij, pri spremembah podatkov in pri številnih drugih nujnih opravilih desetinaam podjetnikov in bodočih podjetnikov.

**Tjaša Dobnik, uni. dipl. pravnica (Data d.o.o.)**

Tjaša Dobnik je univerzitetna diplomirana pravnica. Ima več kot 9 let izkušenj s področja projektnega vodenja. Poleg tega je recenzentka razvojno-raziskovalnih projektov za programe EUREKA, World Alliance for Efficient Solutions – Solar Impulse Foundation in SPIRIT. Strokovnjakinja iz področja priprave poslovnih načrtov in prijav na razpise.

**Boštjan Koritnik, uni. dipl. pravnik (Pravna Fakulteta Univerze v Ljubljani)**

Boštjan Koritnik, tajnik in asistent na Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani ter direktor Založbe Pravne fakultete, sicer pravnik s 15-letnimi izkušnjami urednikovanja in dela v (strokovnem) založništvu, 10-letnimi vodenja (vzporedno tudi lastne družbe za pravno in poslovno svetovanje JusFin) in podjetništva (tudi (*blockchain* in *AI*) start-up-i, le še nekaj njih živih), nekoliko pa tudi t. i. grammar-nazzi z ljubeznijo do psihologije. Z mediacijo in arbitražo se je srečeval od študentskih let, pozneje opravil izpit za mediatorja, trenutno pa je tudi predsednik pritožbenega razsodišča mednarodne košarkarske lige ABA. Je prejemnik nagrade Zveze društev pravnikov Slovenije Pravnik leta, prijatelji pa se šalijo, da [zbira funkcije](#); kot glavno konkurenčno prednost mu priznavajo artikuliranost in socialno/čustveno inteligenco, podrobneje pa ga lahko spoznate v enem zadnjih [intervjujev](#).

**Vanja Budna Evačič, uni. dipl. jezikoslovka (Data d.o.o.)**

Vanja Budna Evačič je kadrovska strokovnjakinja z izkušnjami s področja rekrutiranja, iskanja in selekcije kadrov, ocenjevalnih centrov in postavitve in vodenja internih izobraževalnih akademij, za katero je osvojila 3. mesto pri AmCham za motivacijskimi projekt leta 2016. Pri svojem delu vključuje marketinško-prodajne strategije, inovativne načine nagovora, skrb za dobro kandidatovo izkušnjo, ki je poleg kvalitetnega employer brandinga ključnega pomena za dolgoročno zaposlovanje ter zadrževanje kadrov.