

Izdaja 2011

# Veliki načrti za mala podjetja

Vse, kar EU počne za MSP



Evropska komisija  
Podjetništvo in industrija

## **Evropski portal za mala podjetja**

Ali bi radi izvedeli, kaj počne EU, da bi spodbudila mala podjetja v Evropi in na svetovnem trgu ter kaj lahko stori za vaše podjetje? Ta portal, ki je na voljo v 21 jezikih, združuje vse informacije o MSP in za MSP, ki jih posreduje EU in ki obsegajo vse od praktičnih nasvetov do političnih vprašanj, od lokalnih kontaktnih točk do mrežnega povezovanja.

### **Denar, partnerji in javna naročila**

- Pridobitev financiranja
- Poslovni partnerji in javna naročila

### **Kako čim bolje izkoristiti trg**

- Pravila trga EU
- Sektorji dejavnosti
  - Človeški viri
- Inovacije, raziskave in avtorske pravice
  - Okolje in podjetje
  - Podjetja zunaj EU

### **Politika in statistika MSP v EU**

- Politika EU za MSP
- Dejstva in številke

### **Podpora**

- Prevajanje in jezikovna pomoč
- Kontaktne točke in podporne storitve

EUROPE DIRECT je služba za pomoč pri iskanju odgovorov na vprašanja v zvezi z Evropsko unijo.

Brezplačna telefonska številka (\*):  
**00 800 6 7 8 9 10 11**

(\*) Nekateri operaterji mobilne telefonije ne dovoljujejo vzpostavitve zveze s številkami 00 800 ali pa te klice zaračunavajo.

Veliko dodatnih informacij o Evropski uniji je na voljo na internetu.  
Dostop je mogoč na strežniku Europa (<http://europa.eu>).

Kataloški podatki so navedeni na koncu te publikacije.

Luxembourg: Urad za publikacije Evropske unije, 2011

ISBN 978-92-79-18968-5

doi:10.2769/11543

© Evropska unija, 2011

Reprodukcija je dovoljena z navedbo vira.

TISKANO NA PAPIRJU, RECIKLIRANEM BREZ KLORA (PCF)

**»MSP-ji so ključnega pomena pri gospodarskem okrevanju v Evropski uniji. Zato jih je treba spodbujati, kjer je to mogoče. SBA namerava storiti prav to s tem, ko bo MSP-jem pokušal olajšati dostop do finančnih sredstev in vstop na trge ter zmanjšal administrativna bremena.«**

**Antonio Tajani**, podpredsednik Evropske komisije, pristojen z industrijo in podjetništvo



# Evropa in vaše podjetje

## Zakaj pomagati malim podjetjem?

**23 milijonov malih in srednje velikih podjetij (MSP) je gonilna sila evropskega gospodarstva in predstavlja prek 98 % vseh podjetij. Nudijo dve tretjini vseh delovnih mest v zasebnem sektorju, v zadnjih petih letih pa so ustvarila približno 80 % novih delovnih mest.**

Vendar pa so zdaj za mala podjetja nastopili hudi časi. Zaradi problemov z denarnim tokom, birokracije in globalnega gospodarskega nazadovanja podjetja potrebujejo pomoč za premostitev težav.

Evropska unija zato uporablja vsa sredstva, da bi podprla MSP in s tem spodbudila inovacije in ustvarila delovna mesta.

Več informacij dobite na spletu:

[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)

> "Small Business Act (SBA)" za Evropo

### **Kaj je MSP?**

*Mala in srednje velika podjetja (MSP) so podjetja z manj kot 250 zaposlenimi, ki so neodvisna od večjih podjetij. Poleg tega ustvarjajo do 50 milijonov EUR v obliki letnega prometa oziroma do 43 milijonov EUR v letni bilanci stanja.*

### **Obstajajo tri vrste MSP:**

- mikro podjetja z manj kot 10 zaposlenimi
- mala podjetja z 10 do 49 zaposlenimi
- srednje velika podjetja s 50 do 249 zaposlenimi

Več informacij dobite na spletu:

[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/facts/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/facts/index_sl.htm)

> SME definition

## Kaj »Small Business Act« predstavlja za Evropo?

Junija 2008 je Evropska komisija po širšem posvetovanju predstavila »Small Business Act« (SBA) za Evropo – širok nabor ukrepov, namenjenih podpori podjetjem, ki naj bi predvsem olajšala življenje malim podjetjem.

SBA vsebuje štiri zakonodajne predloge, vključno z načrti za strožja pravila glede zamud pri plačilih. Države članice so se tudi zavezale sklopu 10 načel, ki so naklonjena MSP in ki naj bi usmerjala zasnovo in izvajanje politik tako na ravni EU kot tudi na nacionalni ravni, s čimer bodo MSP omogočila, da pokažejo ves svoj potencial.

## Kako pomaga?

V središču načrta je načelo „najprej pomisli na male“. Ta postavlja MSP v ospredje pri oblikovanju politik in pomaga zagotoviti, da novi predpisi ne bodo ustvarili dodatnih bremen za podjetja.

Politični zagon, ki ga je ustvaril SBA, je z različnimi programi financiranja pomagal zbrati milijarde evrov novih finančnih sredstev za MSP. Vključuje tudi ukrepe, ki malim podjetjem pomagajo pridobiti javna naročila in dostopati do sredstev EU za financiranje, vladam nudi več manevrskega prostora, da lahko podprejo mala podjetja, ne da bi s tem kršile pravila o državni pomoči, in hkrati spodbuja mala podjetja, da spoštujejo svoje plačilne roke.

Cilj SBA je posamezniku olajšati ustanavljanje lastnega podjetja. Da bi Evropejci postali še bolj podjetni, pa sta tu tudi dve novi veliki spodbudi v obliki obravnavanja strahu pred

neuspehom in povečevanja vzornikov, ki vodijo lastna podjetja.

EU pomaga podjetjem tudi pri tem, da čim bolj izkoristijo notranji trg Evrope in potencial, ki ga obljublja nastajajoča gospodarstva.

## Preverjanje napredka in pogled v prihodnost

Evropska komisija pozorno spremlja svoj napredek in napredek držav članic pri izvajanju akta SBA.

V začetku leta 2011 je Komisija sprejela spremembo SBA. Ta je utrdila prvotno sporočilo SBA in ga posodobila glede na novo politično in gospodarsko okolje ter določila nove ukrepe kot odgovor na nenehne izzive.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> "Small Business Act (SBA)" za Evropo

# Najprej pomisli na male

Cilj akta »Small Business Act« (SBA) je postaviti načelo „najprej pomisli na male“ v središče politik EU in ga vpeljati po vsej Evropi. To pomeni, da je treba prisluhniti MSP še pred uvedbo novih zakonov, preveriti učinek, ki ga bo zakonodaja imela na mala podjetja, in pomagati podjetjem, ki potrebujejo podporo.



## Preskus MSP

SBA je MSP postavil v središče oblikovanja politik v EU. Evropska komisija od januarja 2009 izvaja obvezen „preskus MSP“, da bi preverila, ali bodo nove politike in zakoni EU vplivali na mala podjetja.

Podoben preskus pri oblikovanju nacionalnih politik zdaj izvajajo tudi številne države članice, Evropska komisija pa k temu spodbuja še ostale. V skladu z SBA lahko nova zakonodaja razlikuje med mikro, malimi, srednje velikimi in velikimi podjetji, da bi s tem zagotovila sorazmerno porazdelitev vseh bremen podjetij. MSP se lahko omogočijo posebna podpora, nižji prispevki in izjeme, ki zagotavljajo enake konkurenčne pogoje.

Eden takšnih primerov je predlog Evropske komisije, da se nacionalnim vladam ponudi možnost, da mikro podjetja izvzamejo iz računovodskih pravil. To pomeni, da lahko države članice svobodno oblikujejo računovodske sisteme na način, ki bo ugoden za zelo mala podjetja – številna izmed teh si namreč ne morejo privoščiti velikih računovodskih oddelkov, ki bi skrbeli za skladnost z zapletenimi postopki letnega poročanja. **To bi lahko bilo ugodno za do 5,4 milijona mikro podjetij, če bodo pravila bolj prilagojena njihovim potrebam, kar bi ustvarilo 6,3 milijarde EUR potencialnih prihrankov za gospodarstvo EU.**

Evropska komisija predlaga tudi, naj se v prihodnosti opravijo „pregledov ustreznosti“ predpisov v sektorjih z velikim deležem MSP.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> "Small Business Act (SBA)" za Evropo  
> Preskus MSP

## Zmanjšanje birokracije

Podjetnika povprašajte o ovirah na poti k uspehu in gotovo bo omenil birokracijo: Preveč dragocenega časa porabite za papirologijo, namesto da bi se osredotočili na rast podjetja. EU se je zavezala, da bo do leta 2012 zmanjšala upravno breme podjetij za 25 %.

Evropska komisija je leta 2007 ustanovila skupino neodvisnih zainteresiranih strani za upravne obremenitve na visoki ravni – poročati mora neposredno predsedniku Joséju Manuelu Barrosu –, ki svetuje pri napredku v doseganju tega velikopoteznega cilja.

Veliko tega je na kocki. Z zmanjšanjem upravnega bremena lahko posamezna podjetja prihranijo denar in pridobijo več časa za poslovanje.

**S korenitim zmanjšanjem birokracije bi lahko v Evropi prišlo do 1,4-odstotnega povečanja BDP. Ukrepi, ki se že izvajajo, naj bi prihranili okoli 7,6 milijarde EUR. Pripravlja pa se še več ukrepov, ki bi lahko prihranili dodatnih 30,7 milijarde EUR, če jih bodo MSP in države članice odobrili.**

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> "Small Business Act (SBA)" za Evropo  
> Zmanjšanje upravnega bremena

## Poenostavljena pravila: obračunavanje DDV

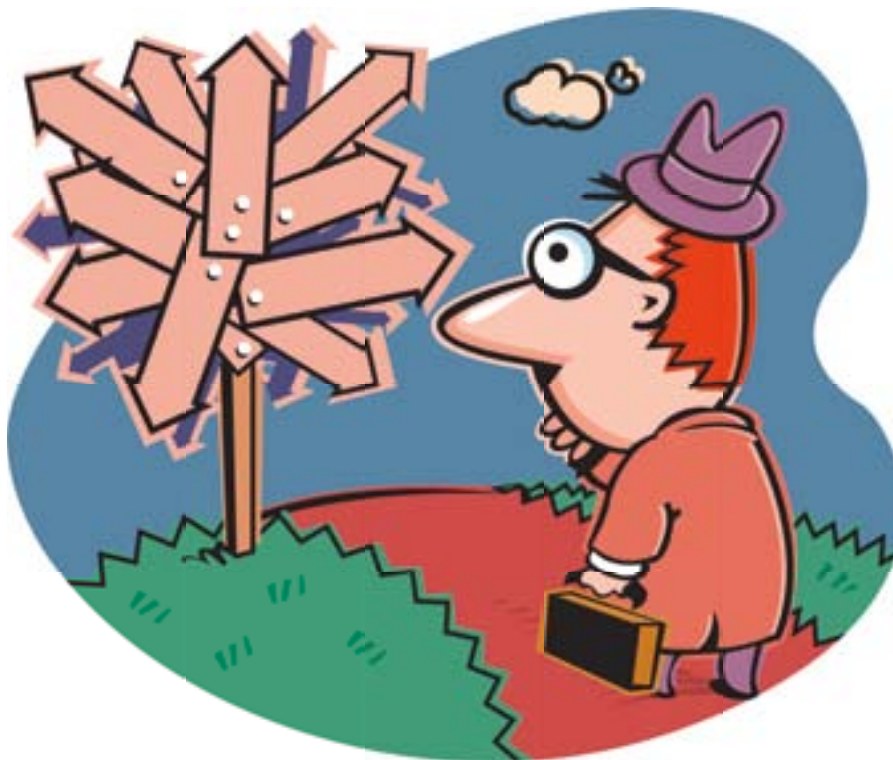
Celo najmanjša podjetja večji del svojega računovodstva opravljajo elektronsko. Zato so finančni ministri EU julija 2010 sprejeli nove predpise za namen poenostavitve obračunavanja DDV.

Zapletenost predpisov EU o obračunavanju DDV je do zdaj ovirala sprejetje tehnologije elektronskega izdajanja računov. A to se bo spremenilo. Ko bo direktiva začela veljati, bodo davčni organi sprejemali elektronske račune pod enakimi pogoji kot papirne račune. Sprejeti bodo tudi novi ukrepi, ki bodo odpravili pravne ovire pri pošiljanju in shranjevanju elektronskih računov.

Države članice lahko zdaj uvedejo tudi izbirno shemo po plačani realizaciji za podjetja, katerih promet ne presega 2 milijonov EUR. To pomeni, da bodo MSP lahko odložila plačilo DDV davčnim organom, dokler ne prejmejo plačila od svojih strank, s čimer se bodo zmanjšale pomanjkljivosti v samem denarnem toku, s katerimi se zdaj soočajo nekatera MSP.

**Evropska komisija ocenjuje, da bi enakovredno obravnavanje elektronskih in papirnih računov lahko ustvarilo prihranke v višini 18,4 milijarde EUR, če bodo vsa podjetja svoje račune pošiljala po elektronski poti.**

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_sl.htm)  
> Pravila trga EU  
> Podjetniške osnove



© Fotolia

## Vse na enem mestu

Predstavljajte si: vidite nišo, imate zamisel in želite ustanoviti novo podjetje. Komaj čakate, da svoj nov proizvod ali storitev čim prej ponudite na trgu, vendar pa vaše navdušenje izpuhti zaradi birokracije. Ta zgodba je vsem zelo znana – a sprememba je že na poti.

EU priznava, da podjetniki naletijo na dolgotrajne postopke in preveč papirologije, ko želijo odpreti lastno podjetje. Po uvedbi SBA so države članice okrepile svoja prizadevanja za skrajšanje časa in zmanjšanje stroškov ustanovitve podjetja.

**Zdaj je za odprtje družbe z omejeno odgovornostjo potrebnih povprečno 9 dni (v primerjavi z 12 dnevi leta 2007), medtem ko stroški znašajo 399 EUR (v primerjavi s 485 EUR v letu 2007), po letu 2010 pa pričakujemo še večji napredek.**

Evropska komisija želi s tem projektom doseči tudi skrajšanje roka za pridobitev dovoljenj za poslovanje na največ 1 mesec.

Ukvarjanje z več službami v času registracije podjetja je lahko zares neprijetno. Do zdaj je 18 držav članic vzpostavilo točke „vse na enem mestu“, ki omogočajo odprtje družbe z omejeno odgovornostjo v času enega samega obiska.

Vlade se učijo iz medsebojnih izkušenj, kako olajšati začetek. Bolgarija je na primer deset ustanovitvenih postopkov poenostavila tako, da jih je združila v enega. Nemčija je spremenila svoje pravo družb, da bi poenostavila sistem in s tem več državljanov spodbudila k temu, da svoje poslovne zamisli spremenijo v dejanska podjetja. Slovenska elektronska točka VEM (vse na enem mestu) lahko podjetje registrira v treh dneh ali manj – slovenska MSP na ta način prihrani 10,2 milijona EUR na leto.

V 22 državah obstaja tudi „enotna kontaktna točka“, ki pomaga podjetjem, ki želijo svoje storitve nuditi v tujini. Evropska komisija sodeluje z državami članicami, da bi te točke postale v celoti razviti, uporabniku prijazni elektronski vladni portali, s čimer bi novoustanovljena in že ustanovljena podjetja lahko porabila manj časa za upravne postopke. Uvedba načela „samo enkrat“ pa pomeni, da podjetjem ni treba večkrat predložiti istih podatkov različnim vladnim organom za namen izdaje dovoljenj, za davčne ali statistične namene.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
 > *Izboljšanje poslovnega okolja: začetek, vodenje in rast podjetja*  
 > *Postopki za začetek podjetja*

IN

[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index_sl.htm)  
 > *Storitve*

## Če vam prvič ne uspe ...

Veliko podjetnikov naleti s svojim prvim podjetjem na težavo, še preden stopijo na pot, ki vodi do velikega uspeha. A skoraj polovica Evropejcev ne želi imeti opravka z nekom, ki mu je v preteklosti spodletelo, stečajna zakonodaja pa otežuje ponoven začetek.

Stečajni postopki predstavljajo 15 % vseh zaprtij podjetij in vsako leto prizadenejo 700.000 MSP in približno 2,8 milijona delovnih mest. Leta 2009 se je število primerov insolventnosti v večini evropskih držav občutno povečalo, kar je posledica svetovne finančne krize in gospodarskega nazadovanja.

Poleg družbene stigmatizacije zaradi neuspeha lahko poslovneže, ki iščejo drugo priložnost, doletijo še stečajni postopki, ki trajajo od štiri mesece do devet let, kar je odvisno od tega, v kateri državi članici imajo sedež. Čeprav študije kažejo, da se neuspeli poslovneži učijo na svojih napakah, družba pogosto podcenjuje poslovni potencial tistih, ki začenjajo znova.

SBA poziva nacionalne vlade, da poštenim podjetnikom omogočijo dokončanje vseh pravnih postopkov za zaprtje podjetja v enem letu, Evropska komisija pa spodbuja izmenjavo najboljše prakse med državami članicami.

V večini evropskih držav se podjetniki, ki začenjajo znova, zdaj obravnavajo enako kot novinci, kar velja tudi v primeru uporabe shem podpor EU. Belgija, Finska, Irska, Španija in Združeno kraljestvo so sprejeli ukrepe za skrajšanje časa, potrebnega za dokončanje stečajnih postopkov, a pred državami članicami je še veliko dela.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> *Izboljšanje poslovnega okolja: začetek, vodenje in rast podjetja*  
> *Druga možnost v podjetju*



# Dostop do finančnih sredstev

Nekatera mala podjetja so imela še pred začetkom gospodarskega nazadovanja težave z dostopom do finančnih sredstev, ki so jih potrebovala za rast ali inovacije. Bodisi da potrebujejo posojilo za nakup vozila, da bi lahko začeli opravljati dostavno dejavnost, ali tvegani kapital za ustanovitev novega podjetja na področju biotehnologije, MSP le stežka pridejo do finančnih sredstev.



Banke so v mnogih državah zaradi finančne krize, ki je nastopila v letu 2008, še bolj ne-naklonjene posojilom podjetjem, kar samo še dodatno prispeva k izzivom, s katerimi se podjetja soočajo.

MSP se zato želi zagotoviti dostop do ustreznih vrst financiranja.

Evropska komisija je ustanovila Finančni forum za mala in srednje velika podjetja, ki redno povezuje organizacije, ki zastopajo MSP, banke in druge finančne ustanove, da bi razpravljale o tem, kako se najbolje lotiti trenutnih izzivov in dolgoročnih strukturnih vprašanj v zvezi z dostopom do finančnih sredstev za MSP.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Splošne informacije o financiranju  
> Boljši dostop do financiranja

## Enostavnejši dostop do posojil

Večina podjetij v Evropi se pri zunanjem financiranju zanaša na bančna posojila. Vendar pa je posojanje za MSP lahko težavno – še posebej, če nimajo poroštva ali dovolj dolge zgodovine uspešnosti oziroma kreditne sposobnosti.

EU v državah članicah podpira finančne posrednike, kot so banke, lizinška podjetja, jamstvene sklade, vzajemne garancijske ustanove, promocijske banke ali druge finančne institucije, ki omogočajo finančna sredstva za MSP z zagotavljanjem posojilnih jamstev. To zmanjšuje njihovo tveganje in jim omogoča, da MSP ponudijo več posojil, kot bi jih sicer lahko nudili. Jamstveni sklad za mala podjetja v okviru Okvirnega programa za konkurenčnost in inovacije (CIP) za Komisijo upravlja Evropski investicijski sklad (EIS).

Med letoma 1998 in 2010 je skoraj pol milijona malih podjetij izkoristilo jamstva, ki so jih ponujali evropski finančni instrumenti.

Proračun programa CIP, ki se je začel izvajati leta 2007, znaša več kot 1 milijardo EUR, s tem pa MSP omogoča lažji dostop do posojil in lastniškega kapitala, kjer so prepoznane tržne vrzeli. Vsak porabljen evro poveča tvegani kapital za 6 EUR ali bančna posojila za do 40 EUR, kar pomeni, da lahko pričakujemo, da bodo finančne ustanove do leta 2013 ustvarile približno 30 milijard EUR novih finančnih sredstev za MSP, od česar bo imelo koristi do 400.000 MSP.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Kapital, posojila in bančne garancije  
> Okvirni program za konkurenčnost in inovacije (CIP) - finančni instrumenti

IN

[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Prijava za denarna sredstva  
> Dostop do financiranja - neposredni dostop do nacionalnih finančnih posrednikov

## Mikroposojila

Povečanje razpoložljivosti mikroposojil (tj. posojil do višine 25.000 €) spodbuja ustvarjanje novih podjetij in gospodarsko rast ter odpira vrata ljudem, ki sicer takšne priložnosti ne bi imeli.

Podjetniki imajo pogosto težave pri pridobivanju nizkih zneskov, saj mikroposojila številnim bankam predstavljajo veliko tveganje in nizko donosnost, njihovi manipulativni stroški pa so v primerjavi s posojeno količino denarja visoki. Veliko držav članic EU ima specializirane mikrofinančne ustanove za pomoč pri premagovanju teh težav, EU pa državam članicam in regijam aktivno pomaga pri izboljšanju možnosti zagotavljanja mikroposojil podjetnikom in izmenjavi dobre prakse.

EU nudi jamstva za mikroposojila z Okvirnim programom za konkurenčnost in inovacije (CIP) 2007-13, ki ga upravlja Evropski

investicijski sklad (EIS), v regijah pa s strukturnimi skladi prek pobude JEREMIE (Skupna evropska sredstva za mikro in srednje velika podjetja).

Pobuda JASMINE (pobuda Evropske komisije za spodbujanje razvoja mikroposojil v Evropi) je predvsem osredotočena na socialno izključene ljudi ter na pripadnike etničnih manjšin, ki se želijo samozaposliti. Evropski mikrofinančni instrument Progress pa predvsem nudi mikroposojila osebam, ki so izgubili službo in želijo ustanoviti svoje podjetje.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Kapital, posojila in bančne garancije

## Finančna pomoč Evropske investicijske banke (EIB)

Evropska investicijska banka (EIB) je banka, ki ponuja dolgoročna posojila. Od leta 2008 se še bolj posveča MSP, da bi pomagala zapolniti finančno vrzel.

EIB je namenila 30 milijard EUR za MSP v obdobju 2008–2011. Na podlagi te zaveze podjetjem, kakršne še ni bilo, je od oktobra 2008 MSP prek poslovnih bank posredovala že več milijard evrov. 1 milijardo EUR je namenila tudi za hibridni kapital, ki združuje lastnosti posojil in lastniškega kapitala („mezaninsko financiranje“), ki ga bo izvajal Evropski investicijski sklad (EIS).

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Kapital, posojila in bančne garancije  
> Posojila Evropske investicijske banke (EIB) za MSP



## Lastniški kapital

Tvegani kapital združuje sklade, ki so na voljo podjetjem v zgodnjih fazah rasti (zagon in razvoj). Inovativna mala podjetja, usmerjena v rast, morajo kapital (kapitalske naložbe) pridobiti iz zunanjih virov, ker nimajo svojih virov oziroma ker ne morejo dobiti posojila.

Vendar pa veliko vlagateljv ni naklonjeno vlaganju v novoustanovljena in inovativna podjetja, in sicer zaradi visokih tveganj in stroški transakcij ali zato, ker ocenjujejo, da predviden dobiček ne bo nadomestil tveganja.

Evropska komisija tesno sodeluje z državami članicami, da bi izboljšala učinkovitost trgov za kapitalske naložbe, da bi dobri projekti našli ustrezne vlagatelje in da bi se obenem oblikoval bolj odprt in konkurenčen vse-evropski trg tveganega kapitala. Komisija želi spodbuditi države članice, da se učijo iz dobrih praks tako, da podprejo angelske

naložbe, predvsem v tujini, in da sodelujejo s skladi tveganega kapitala.

EU želi finančnimi instrumenti v okviru Okvirnega programa za konkurenčnost in inovacije (CIP) izboljšati dostop podjetij do tveganega kapitala: pomoč za hitro rastoča in inovativna MSP (GIF) nudi tvegani kapital malim podjetjem v njihovi zgodnji fazi ali fazi širitve.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
 > Kapital, posojila in bančne garancije  
 > Okvirni program za konkurenčnost in inovacije (CIP) - finančni instrumenti

## Mezaninsko financiranje

Evropska komisija se zavzema tudi za izboljšanje evropskih trgov finančnih produktov, ki združujejo lastnosti posojil in lastniškega kapitala. Tako imenovano mezaninsko financiranje

lahko pomaga podjetjem v različnih fazah njihovega življenjskega cikla, kot sta rast ali prenos podjetja.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
 > Splošne informacije o financiranju  
 > Boljši dostop do financiranja

## Izboljšanje denarnega toka: spopadanje z zamudami pri plačilih

Medtem ko dostop do finančnih sredstev podjetjem predstavlja glavno skrb, drugo plat „denarnega krča“ predstavljajo težave, na katere podjetja naletijo v zvezi s pravočasnim plačevanjem. Rok za poravnavo računov je po Evropi zelo različen, v številnih državah pa takšne zamude povzročajo resne težave za MSP. Zato je EU oktobra 2010 sklenila dogovor o prenovitvi Direktive o zamudah pri plačilih, da

bi zagotovila boljšo zaščito upnikom (večina MSP) ob sočasnem spoštovanju svobode sklepanja pogodb. Javni organi bodo morali poravnati račune v roku 30 dni ali pa plačati minimalne obresti, dogovorjene na ravni EU. Ta ukrep naj bi ustvaril dodatnih 180 milijard EUR likvidnostnih sredstev za podjetja.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_sl.htm)  
> Podjetniške osnove  
> Boj proti zamudam pri plačilu

## Boljši dostop do sredstev za raziskave

Komisija še naprej spodbuja dostop MSP do 7. okvirnega programa za raziskave in tehnološki razvoj (7OP). **Da bi MSP zagotovila 15 % sredstev iz programa 7OP Sodelovanje (tj. 5 milijard EUR), izvaja pozive, namenjene MSP, z omejenim proračunom in zagotavlja boljšo uporabniško podporo z več informacijami in dejavnostmi ozaveščanja.**

Model donacijske pogodbe 7OP je bil spremenjen, da bi se ohranil status MSP v času projekta, namesto da se kaznujejo podjetja, ki hitro rastejo.

Sprejemajo se številni predlogi za poenostavitev, ki jih je aprila 2010 izoblikovala Komisija in ki bodo ključnega pomena pri oblikovanju uporabniku prijaznejšega 7OP.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Inovacije, raziskave in tehnologija

## V državah članicah: Pomoč MSP

Za pomoč gospodarskemu okrevanju je EU v letu 2009 sprejela začasne spremembe svojih pravil o državni pomoči, ki državam članicam

omogočajo, da lahko lažje pomagajo malim podjetjem. Tudi Komisija je poenostavila pravila o državni pomoči za podporo MSP. Priročnik o pravilih o državni pomoči javnim organom zdaj nudi tudi zgoščen pregled o podpori, ki jo lahko nudijo MSP v skladu s spremenjenimi dogovori.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_sl.htm)  
> Pravila konkurence  
> Priročnik o pravilih o državni pomoči za MSP

## Povečanje evropske kohezije

Kohezijska politika zagotavlja največjo podporo EU za MSP. Za podporo podjetjem v obdobju 2007–2013 je dodeljenih 55 milijard EUR. Skoraj 50 % tega zneska, tj. približno 27 milijard EUR, je neposredno namenjenih MSP. Preostanek je namenjen podpori produktivnemu vlaganju, ki ni povezano z dejansko velikostjo podjetja, večji del tega zneska pa bi prav tako morala prejeti prav MSP. Evropski socialni sklad (ESS) priznava tudi posebno vlogo MSP pri ustvarjanju novih delovnih mest in se z načrtovanimi naložbami v višini dodatnih 14 milijard EUR usmerja v zagotavljanje neposredne pomoči podjetjem, zlasti MSP, da bi se lahko prilagodila spreminjajočim se razmeram na trgu.

Sorazmerni deleži, dodeljeni MSP, se med državami članicami razlikujejo glede na nacionalne potrebe in prednostne naloge. Podprte dejavnosti, povezane z MSP, vključujejo izboljšanje dostopa do finančnih sredstev, povečanje uporabe IKT, ustvarjanje regionalnih in lokalnih zmogljivosti za raziskave in razvoj ter inovacije, oblikovanje poslovne infrastrukture in podpornih storitev za MSP, spodbujanje sodelovanja (npr. za prenos tehnologije) med podjetji, raziskovalnimi ustanovami in javnimi organi znotraj iste regije ali med regijami znotraj ali prek nacionalnih meja, uvajanje okoljskih in inovativnih tehnologij ter sistemov upravljanja

v MSP, spodbujanje podjetništva in podjetniškega izobraževanja ter izboljšanje potenciala MSP na področju človeških virov.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_sl.htm)  
> Poslovne naložbe

# Spodbujanje podjetništva

Spodbujanje podjetniškega duha med evropskimi državljani je glavna točka akta »Small Business Act« (SBA) za Evropo. Namen niza programov, ki se izvajajo, je poudariti poklicne poti za bodoče podjetnike in spodbuditi ljudi vseh starosti in narodnosti, da se navdušijo za podjetništvo.



Raziskava Eurobarometra iz leta 2010 je pokazala, da bi se za samozaposlitev namesto za zaposlitev odločilo le 45 % anketirancev v primerjavi s 55 % Američanov in 75 % Kitajcev.

Evropa svojo resnost pri sprejemanju izziva, ki ga predstavlja spodbujanje podjetništva, kaže s podpiranjem mrež (npr. podjetnic), širjenjem podjetniškega izobraževanja in spodbujanjem mobilnosti in izmenjave dobrih praks.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Spodbujanje podjetništva

## Evropski teden MSP

Maja 2009, samo 12 mesecev potem, ko je Evropska komisija izdala »Small Business Act«, je bil organiziran Evropski teden MSP.

Na prireditvah, ki so potekale v 36 državah, so bili v središču dogajanja podjetniki – poslovneži so imeli možnost, da vzpostavijo dragocene mreže in hkrati povečajo ugled podjetništva v javnosti.

V okviru drugega Evropskega tedna MSP maja 2010 se je približno 3,2 milijona ljudi udeležilo več kot 1500 dogodkov, ki so nudili informacije o podpornih strukturah za MSP in podjetnikom izrazili priznanje za njihov prispevek k evropski blaginji, ustvarjanju delovnih mest, inovacijam in konkurenčnosti. Evropski teden MSP bo ponovno potekal leta 2011.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Spodbujanje podjetništva  
> Evropski teden MSP

## Izmenjava dobrih praks

Pomoč oblikovalcem politik, da se učijo drug od drugega, je bistveni del evropskih prizadevanj za krepitev podjetništva.

Evropska komisija z državami članicami sodeluje pri prepoznavanju primerov izmenjave odličnih politik o MSP. Ustanovljena je bila podatkovna baza dobrih praks, ki prikazuje, kako se v resnici upoštevajo načela akta »Small Business Act«.

Sodelujoče države so v zadnjih 10 letih zbrale več kot 600 dobrih praks. Oblikovalci politik lahko s tem črpajo navdih iz izkušenj drugih in njihovo razmišljanje uporabijo na lokalni ravni. Leta 2009 je na primer Belgija poročala, da so »ekološko podporo« za podjetja, ki vlagajo v zelene tehnologije, navdihnili podobni ukrepi na Nizozemskem, Estonija pa je priznala, da se njen nov predstečajni postopek zgleduje po postopkih, ki se uporabljajo v Nemčiji, na Finskem in v Avstriji.

Tako medsebojno bogatenje zamisli se širi prek meja EU v države kandidatke in vlade v evropski soseščini.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Dobre prakse

## Evropske nagrade za podjetništvo

Cilj Evropskih nagrad za podjetništvo, ki jih je Evropska komisija uvedla leta 2006, je prepoznati in nagraditi odličnost med organi javnega sektorja, ki podpirajo podjetništvo in mala podjetja.

Vsako leto se za priznanja v okviru nacionalnih natečajev poteguje več kot 300 pobud, preden žirija na visoki ravni izbere najboljšega med

najboljšimi na evropski ravni. To tekmovanje pomaga poudariti najboljše prakse pri podpiranju podjetništva in MSP na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Dobitnik velike nagrade žirije 2010 v okviru Evropskih nagrad za podjetništvo je bil projekt »Rezidenčno bivanje podjetnikov« organizacije Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne iz Francije. Ta pobuda je privabila podjetnike, da svoja podjetja odprejo v regiji, ki je pogosto veljala za podeželsko in oddaljeno. Udeleženci lahko izkoristijo prilagojeno zagonsko podporo in finančna sredstva, na podlagi česar se je v regiji ustvarilo 600 delovnih mest.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Dobre prakse  
> Evropske nagrade za podjetništvo

## Erasmus za mlade podjetnike

Če se učite od izkušenega podjetnika, vam to lahko pomaga pri uspehu vašega novega podjetja. Zato EU podpira mlade, ki imajo dobre zamisli in se želijo učiti od poslovnežev, ki vedo, kako se stvarjem streže.

Program Erasmus za mlade podjetnike pošilja nove podjetnike na delo v druga MSP v EU, kjer lahko pridobijo nova poslovna znanja in izkušnje. Podjetniki gostitelji delijo svoje znanje o premagovanju ovir in razvoju zdravega podjetja.

Program krepi vrednost notranjega trga in spodbuja podjetnike, da pogledajo prek svojih meja. Po krajšem, največ 6-mesečnem obdobju zunaj svoje matične države se mladi podjetniki poslovijo z natančno izdelanim poslovnim načrtom in mrežo dragocenih stikov.

V letih 2009 in 2010, tj. v prvih 21 mesecih projekta, je v programu izmenjave sodelovalo 724 podjetnikov. V naslednjih letih program načrtuje podporo približno 800 izmenjavam na leto, ki bodo vključevale 1600 podjetnikov.

#### Aktivni podjetniki

Luca Poli, podjeten italijanski kirurg, je tri mesece preživel v Španiji, kjer je delal v wellness centru, ki ga vodi serijska podjetnica Francine Huaman.

„Dve leti sem načrtoval ustanovitev lasnega podjetja, vendar je potreben čas, da razviješ lastne zamisli, zbereš finančna sredstva, poiščeš prostor in tako dalje. Ko sem dobil možnost, da se udeležim programa Erasmus, sem že imel lastno zamisel, ki pa jo je bilo treba še dodelati. V času od julija do septembra sem se v Španiji učil pri izkušeni podjetnici in s pomočjo programa preskusil svoje zamisli,“ je povedal Poli.

“Luca sem z veseljem sprejela v svojem wellness centru. Ta izkušnja je bila tako dobra, da bom vlogo podjetnice gostiteljice v prihodnosti gotovo še opravljala,“ je povedala Huamanova.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Spodbujanje podjetništva  
> Erasmus za mlade podjetnike

## Premostitev razlik med spoloma

Posredovanje informacij o ustanovitvi podjetja, predstavljanje vzornikov in zagotavljanje mentorstva bodočim podjetnikom je lahko prav tako pomembno kot omogočanje posojil in zmanjšanje birokracije, zlasti ko gre za

spodbujanje žensk, da sežejo po novih poslovnih priložnostih.

EU želi zagotoviti, da bodo ženske dobile vse informacije, ki jih potrebujejo za ustanovitev lastnega podjetja. Zato je bila leta 2009 ustanovljena Evropska mreža ambasadork ženskega podjetništva. To je skupina približno 250 uspešnih evropskih poslovnih žensk, ki vodijo kampanje v šolah, na univerzah, v poslovnih skupinah in medijih, da bi ženske vseh starosti spodbudile, da postanejo podjetnice in ustanovijo lastno podjetje. Služijo tudi kot zgled s „pripovedovanjem svojih zgodb“.

Evropska komisija ustanavlja tudi Evropsko mrežo programov mentorstva za podjetnice, da bi novim podjetnicam povečala možnosti ustanovitve trajnostnega in uspešnega podjetja z

zagotavljanjem praktičnih in prilagojenih orodij diplomantkam na portalu „Women@Business“.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Spodbujanje podjetništva  
> Podjetnice



Luciana Delle Donne, Officina Creativa Soc. Coop Sociale, Italija

© Evropska komisija



## Izobraževanje za podjetništvo

Podjetništvo je ključna življenjska veščina, ki ljudem pomaga misliti kreativno, presoјati in tvegati ter ustvarjati inovacije: podjetništvo je sposobnost, da zamisli prenesemo v dejanja.

Z izobraževalnimi sistemi, ki so usmerjeni k učenju na osnovi veščin, so podjetniška znanja v več državah članicah visoko cenjena. V nekaterih državah je podjetništvo zdaj del učnih načrtov v sekundarnem izobraževanju, približno tretjina držav pa oblikuje svojo nacionalno strategijo oziroma akcijski načrt za izobraževanje za podjetništvo. V nekaterih državah članicah pa je treba storiti še več.

Podjetniške veščine so v večini držav EU zdaj vključene tudi v učne načrte poklicnega izobraževanja in niso več samo del izobraževanja na sekundarni ravni, še vedno pa obstajajo velike vrzeli. V visokošolskem izobraževanju so programi podjetništva še vedno pre pogosto namenjeni samo tistim, ki že opravljajo poslovne ali ekonomske študije.

- Srednješolci iz Asturije (Španija) v okviru regionalnega učnega načrta vodijo mini uvožno-izvozna podjetja. Raziskave kažejo, da bo približno 16 % študentov, ki vodijo mini podjetja v okviru šole, kasneje ustanovilo lastna podjetja.
- Na Dublinskem tehnološkem inštitutu (Irsko) morajo študentje namesto opravljanja izpita iz podjetništva organizirati dobrodelni dogodek.
- Oddelek za uporabno glasbo na Univerzi Strathclyde (Združeno kraljestvo) ponuja izobraževanje o podjetništvu, ki obravnava samozaposlitev kot možen del poklicne poti diplomantov glasbe.

Evropska komisija sodeluje z državami članicami, da bi učiteljem omogočila dostop do usposabljanja na področju poučevanja podjetništva in do inovativnega učnega gradiva na to temo.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> Spodbujanje podjetništva  
> Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo

# Dostop do trgov

## Izkoriščanje notranjega trga EU

Evropski notranji trg predstavlja 500 milijonov strank, vendar pa preveč naših MSP ne uspe seči prek svojih državnih meja. EU si z vsemi silami prizadeva dokončati enotni trg, da bi odklenila velik potencial Evrope.

Akt o enotnem trgu, ki ga je Evropska komisija razkrila oktobra 2010, določa celovit paket ukrepov, katerih cilj je odstraniti ovire pri poslovanju po EU. Pomagal bo odpraviti razlike v državnih pravilih in podvajanje postopkov ter zamašiti vrzeli in obveščanju o poslovnih priložnostih.

Akt vsebuje posebne ukrepe, ki bodo MSP pomagali pri inovacijah, ustvarjanju novih poslovnih modelov, lažjem dostopu do finančnih sredstev, prodaji blaga in storitev v tujini in delovanju v manj birokratskem okolju.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_sl.htm)  
> Čezmejno poslovanje v EU  
> Akt o enotnem trgu

## Poenostavitev prava družb

Eden od ključnih načinov krepitev čezmejne trgovine je omogočiti MSP, da poslujejo po vsej EU brez potrebe po ustanavljanju posameznih podjetij v vsaki državi članici, v kateri opravljajo dejavnost. Evropska komisija je predlagala sprejetje Statuta evropske zasebne družbe, ki bo odpravil ovire na notranjem trgu.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_sl.htm)  
> *Izboljšanje poslovnega okolja: začetek, vodenje in rast podjetja*  
> *Evropska družba v zasebni lasti*

## Prodaja storitev

Direktiva EU o storitvah, ki je začela veljati konec leta 2009, obljublja izjemen razcvet podjetjem, ki želijo prodajati svoje storitve v tujini.

Poenostavlja ustanovitev storitvenega podjetja, ki lahko deluje po Evropi, in omogoča podjetjem, da vse formalnosti, kot so okoljska in druga dovoljenja, v vsaki državi članici uredijo na eni sami točki.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index_sl.htm)  
> *Storitve*

## Razumevanje standardov

Veliko težavo za mala podjetja predstavlja dejstvo, da je usklajevanje z evropskimi standardi lahko preveč zapleteno. MSP morajo vedeti več o standardih in o njihovem vplivu na poslovanje.

Da bi se ta problem rešil, so zdaj na posebni spletni strani objavljene podrobnosti o standardih, ki pojasnjujejo, kako standardi vplivajo na posamezne sektorje, vzpostavljata pa se tudi služba za pomoč MSP ter portal za standarde. Evropska komisija je prispevala tudi k pobudam, ki spodbujajo sodelovanje MSP v postopku določanja standardov in ki podpirajo mala podjetja pri zavzemanju za svoje interese.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_sl.htm)  
> *Standardi*  
> *Standardizacija in MSP*

## Zaščita intelektualne lastnine

Najdragocenejše premoženje MSP niso opeke in malta, temveč intelektualna lastnina. Zaščita te dragocene lastnine je ključnega pomena pri širjenju na nove trge.

Dostopen in uporabniku prijazen sistem za zaščito intelektualne lastnine je ena od glavnih prednostnih nalog EU, saj želi podpreti MSP in dokončati enotni trg. **EU si prizadeva za enotni**

evropski patent in enotno sodišče za reševanje patentnih sporov, s čimer bi se zaščitili patenti. To bi znižalo stroške za mala podjetja in vneslo več predvidljivosti v pravni sistem.

Stroški za vseevropske pravice glede uporabe blagovne znamke so se že zmanjšali za vsa podjetja zahvaljujoč političnemu sporazumu o 40-odstotnem znižanju prispevkov in poenostavitvi postopkov registracije.

Služba za pomoč glede pravic intelektualne lastnine (IPR) ponuja brezplačno storitev prek elektronske pošte in spletnih virov v zvezi z vprašanji o pravicah intelektualne lastnine v projektih, ki jih financira EU. Ločena služba IPR na Kitajskem, ki je odprta za vsa MSP, nudi strokovne nasvete glede intelektualne lastnine na Kitajskem ali v povezavi s Kitajsko.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_sl.htm)  
> Intelektualna lastnina

Komisija se zavzema tudi za večjo preglednost možnosti v zvezi z naročili in poenostavitve oddajanja ponudb podjetij v drugih državah. Na primer, medtem ko morajo biti v EU na spletni strani Tenders Electronic Daily (TED) objavljena samo javna naročila, ki presegajo določeno mejo, imajo javni organi zdaj možnost, da na njem objavljajo tudi manjša naročila. Sistem eCertis podjetjem in javnim organom pomaga razumeti različne oblike papirologije, da bi lahko izkoristili možnosti za oddajanje ponudb v Evropi. Poleg tega bo leta 2011 začelo delovati tudi spletno orodje TED za iskanje poslovnih partnerjev. Ti dosežki so skladni z naraščajočim trendom dostopanja do informacij o ponudbah in dokumentacije po elektronski poti: leta 2007 je orodja eProcurement uporabljalo 58 % posrednikov in 42 % podjetij, ti številki pa sta se leta 2010 še povečali in zdaj zajemata 73 % posrednikov in 82 % podjetij.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/business-procurement/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/business-procurement/index_sl.htm)  
> Javna naročila

gospodarski potencial. Unija inovacij želi pospešiti način našega oblikovanja, razvijanja in podajanja rešitev ter slednje vključiti v vsakodnevno življenje državljanov. Namerava se spopasti tudi z „ozkimi grli“, ki trenutno onemogočajo zamislim, da bi prodrle na trg, na primer drago patentiranje, razdrobljenost trga, omejen tvegani kapital in pomanjkanje veččin.

#### Kvantni skok in Nobelova nagrada za evropske inovatorje

Nizozemski fizik Andre Geim in njegov britanski partner Konstantin Novoselov sta leta 2010 prejela Nobelovo nagrado za fiziko za svoje delo na grafenu, novi obliki ogljikovega materiala z debelino le enega atoma, ki ni samo najtanjši temveč tudi najtrši, kar jih je kdaj bilo. Ta raziskava, ki premika meje, nudi številne možnosti za uporabo, kot so super hitri in super lahki grafen tranzistorji, da ne omenjamo prosojnih zaslonov na dotik, sončnih celic in svetlobnih plošč. Delo znanstvenikov je delno financiral Okvirni program EU za konkurenčnost in inovacije (CIP).

## Pridobitev javnih naročil

EU si prizadeva za to, da MSP dobijo pošten delež javnih naročil v EU in da odkrijejo svoj polni potencial. Zadnje raziskave kažejo, da MSP pridobijo 34 % javnih naročil, ki se oglašujejo v EU, njihov prispevek širšemu gospodarstvu pa je 52-odstoten.

Evropska komisija je pripravila Kodeks najboljših praks za države članice in pogodbene organe, ki vsebuje primere o tem, kako povečati dostop MSP do javnih naročil. Mreža Enterprise Europe Network pa usposablja podjetja in omogoča lažji dialog med javnimi organi in MSP.

## Inovacije: ključ do uspeha

Bodisi da želite večji delež na lokalnem trgu, da se želite širiti znotraj EU ali da sanjate o možnostih na razvijajočih se trgih, je vaš uspeh pogosto odvisen tega, ali imate inovativen proizvod. Inovacije pa ne pomenijo nujno visokotehnoloških proizvodov. Inovacije so lahko tudi pot do novih poslovnih modelov, načrta, trženja blagovnih znamk ali storitev.

Cilj načrta „Unija inovacij“ EU, ki je bil predstavljen oktobra 2010, je usmeriti politike raziskav in inovacij v ključne izzive, s katerimi se sooča naša družba, kot so podnebne spremembe, energetska učinkovitost in demografski razvoj, kjer obstaja tudi velik

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_sl.htm)  
> Inovacije ter raziskave in razvoj  
> Politika EU na področju inovacij

## Eko-inovacije: sprejemanje sprememb

Dobre poslovne priložnosti se skrivajo v iskanju trajnostnih rešitev vsakodnevnih težav. Eko-inovacije – vsak nov proizvod, storitev ali postopek, ki koristi okolju – je temeljnega pomena za ustvarjanje trajnostne rasti in novih delovnih mest kot cilja EU.

Leta 2008 je „eko-industrija“ EU že zaposlovala približno 3,4 milijona ljudi in je imela več kot 300 milijard EUR prometa. Po ocenah inflaciji prilagojena stopnja rasti v sektorju znaša 5,9 %, kar pomeni, da gre za sektor s svetlo prihodnostjo.

Okvirni program za konkurenčnost in inovacije (CIP) v obdobju 2008–2013 projektom eko-inovacij namenja 200 milijonov EUR. Komisija spodbuja tudi grozde eko-inovacij in si prizadeva za odpravo ovir pri prenosu strokovnega znanja med malimi podjetji v sektorju okoljskih tehnologij.



© Fotolia

Pomembno vlogo igrajo tudi MSP, ki niso neposredno vključena v snovanje zelenih proizvodov za trg. Podjetja, ki vlagajo v okoljske rešitve, pogosto povečajo svojo konkurenčnost zahvaljujoč znižanju stroškov. **Evropska komisija zato v okviru Enterprise Europe Network širi mrežo strokovnjakov na področju okolja in energetske učinkovitosti, ki lahko MSP pomagajo z nasveti.**

### Sončno mesto: model trajnostnega mestnega življenja

Heliopolis (ali Sončno mesto) je bil nekoč prestolnica starodavnega Egipta. Drugo Sončno mesto s 1700 domovi v Heerhugowaardu na Nizozemskem pa je prvo mesto na svetu, ki je nevtravno glede izpusta ogljika in ki lahko predstavlja model trajnostnega mestnega načrtovanja. Sončno mesto je bilo ob podpori EU zgrajeno na tleh, na katerih je bilo nekoč šotno barje, energijo pa tu proizvajajo trije mlinci na veter ter mnogoštevilne sončne plošče. Poleg tega odpadno vodo čisti trstje, bližnji gozd pa srka CO<sub>2</sub> iz ozračja.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/environment-business/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/environment-business/index_sl.htm)

## MSP in digitalno gospodarstvo

Digitalno gospodarstvo nudi veliko inovacijsko priložnost za visoko tehnološka MSP, ki lahko razvijejo nišne proizvode, obenem pa lahko digitalna znanja bolj tradicionalnim podjetjem pomagajo, da postanejo bolj konkurenčna. Zato si Evropa prizadeva za zmanjšanje ovire za vstop na digitalne trge, ustvarjanje zaupanja do spletnih omrežij, zagotavljanje interoperabilnosti digitalnih storitev in spodbujanje digitalne pismenosti.

EU si želi, da bi evropska MSP odigrala svojo vlogo v celoti. Komisija je sprožila vrsto obsežnih vseevropskih pilotnih dejavnosti, ki bodo pomagale ustvariti „globalne digitalne dobavne verige“ v vseh gospodarskih sektorjih v Evropi.

Osrednjega pomena za možnosti Evrope na področju digitalne industrije bodo prava znanja v vseh sektorjih. Prva kampanja ozaveščanja, Evropski teden e-spretnosti, je potekala marca 2010. V njej je sodelovalo petintrideset držav, izmed katerih jih veliko že oblikuje lastne pobude na področju e-spretnosti in digitalne pismenosti. Poleg tega se pobuda „Nova znanja za nova delovna mesta“ – svet več zainteresiranih strani za znanja IKT – namerava spopasti z neskladjem med ponudbo in povpraševanjem v zvezi z digitalnimi kompetencami.

Komisija je za MSP v okviru evropske podporne mreže za e-poslovanje (eBSN) izdelala nov spletni vodič eBusiness Solutions. Ta vsebuje pregled trga rešitev na področju elektronskega poslovanja in IT ter pomaga podjetjem pri iskanju in izbiranju ustrezne programske opreme, rešitev in ponudnikov storitev.

Več informacij dobite na spletu:  
[http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_sl.htm)  
> Izkoriščanje informacijske tehnologije



© Fotolia

## Pomoč pri „internacionalizaciji“: Enterprise Europe Network

Vstop na nove trge je lahko strah zbujajoča naloga. Iskanje tujih poslovnih partnerjev, finančnih sredstev EU in novih tehnologij pa lahko vse spremeni. In tukaj nastopi mreža Enterprise Europe Network.

Mreža Enterprise Europe Network združuje 589 organizacij za podporo podjetjem iz 47 držav, vključno z vsemi 27 državami članicami EU. **V zadnjih dveh letih je 3000 članov osebja mreže na terenu pomagalo več kot 2 milijonoma MSP, ki se želijo „internacionalizirati“** – na primer z organizacijo dogodkov za iskanje partnerjev in s celovitim strokovnim svetovanjem o vprašanih, kot sta intelektualna lastnina ali pravo in standardi EU. Mreža je pred kratkim odprla 15 kontaktnih točk na Kitajskem in v Južni Koreji, s čimer je evropskim MSP olajšala dostop do teh vabljivih trgov.

Več informacij dobite na spletu: [http://ec.europa.eu/small-business/support/contacts-services/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/support/contacts-services/index_sl.htm)

## Čas za globalno poslovanje

Medtem ko je udeleženos na evropskem domačem trgu prednostna naloga za MSP, lahko seganje globlje v hitro rastoče trge prinese velike koristi.

Raziskave kažejo, da je v zadnji treh letih le eno od osmih MSP poslovalo z mednarodnimi partnerji zunaj EU. Vendar pa so podjetja, ki poslujejo zunaj Evrope, dosegla večji napredek v zaposlovanju in prometu.

EU vlaga v podporo podjetjem, katerih cilj je globalno poslovanje. Podporne pisarne – kot je Evropski poslovni in tehnološki center v Indiji – lahko MSP pomagajo pri razumevanju nastajajočih trgov. Poslovni centri EU se pripravljajo tudi na Kitajskem in Tajskem. Nujno

svetovanje o lokalni zakonodaji in kulturi je lahko pomembno za uspeh ali neuspeh predvsem v manjših podjetjih. Služba za pomoč IPR na Kitajskem prav tako nudi strokovne nasvete glede intelektualne lastnine na Kitajskem ali v povezavi s Kitajsko.

Na 30 ključnih izvoznih trgih so bile vzpostavljene tudi skupine za dostop do trgov, medtem ko delegacije EU, države članice in poslovne organizacije EU izmenjujejo svoje izkušnje in strokovno znanje, da bi odpravile tržne ovire. EU prav tako povečuje svoja prizadevanja za zmanjšanje netarifnih ovir z uporabo svoje trgovinske politike, da bi še bolj odprla sektorje, ki so še vedno precej nedostopni za MSP, kot so na primer trgi storitev ali trgi javnih naročil.

Več informacij dobite na spletu: [http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/international-business-outside-europe/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/international-business-outside-europe/index_sl.htm)



© Fotolia





**Evropska komisija**

**Veliki načrti za mala podjetja** – vse, kar EU počne za MSP  
Luksemburg: Urad za publikacije Evropske unije

2011 – 24 strani – 29,7 x 21 cm  
ISBN 978-92-79-18968-5  
doi:10.2769/11543



Urad za publikacije



Publikacija je financiral Okvirni program za konkurenčnost in inovativnost (PKI), ki spodbuja konkurenčnost evropskih podjetij.

ISBN 978-92-79-18968-5  
doi:10.2769/11543



9 789279 189685