



Aleš Zevnik in  
Katja Šegedin Zevnik.

# Biti podjetnik ni nič finega

“Slovenci smo kar podjetniški, ni pa tradicije in ni znanja,” pravita Aleš Zevnik in Katja Šegedin Zevnik. Evropska komisija se sicer že nekaj let trudi, da bi se po celini razširil podjetniški duh. Ker pa se vsaka država članica tega loteva na svoj lasten način, posebna komisija vsako leto izbere šest programov, ki naj bi se jih splačalo kopirati po celotni Uniji. Podeli jim Evropsko nagrado za podjetništvo. Letos je bilo posebno leto, ne samo da je bil med 338 projekti izbran prav slovenski. Poseben je bil tudi zato, ker ni šlo za podvig kakšne javne ustanove oziroma razvojne agencije, pač pa za delo ljubljanskega podjetja Data. Vodita ga prav Zevnikova.

Jure Stojan

**- Dobili ste evropsko nagrado za izboljšanje poslovnega okolja. Kako podjetniška država sploh smo?**

**Aleš Zevnik (AZ):** “Treba je vedeti, osamosvojili smo se leta 1991. Komaj takrat se je začel razcvet podjetništva, pred tem smo imeli samo obrtništvo, karkoli je to po sili razmer že bilo. Dolga leta smo bili podjetniki prepuščeni sami sebi. Potem pa je država naredila velik korak naprej s portalom e-VEM, vse na enem mestu. V podjetju Data to samo nadgrajujemo. Poskušamo se vtakniti v razmišljanje ljudi, še preden postanejo podjetniki. Poskušamo jih nekako prepričati, da naj začnejo podjetniško razmišljati. Ko se potem le odločijo, jih pa primemo za roke in vodimo od prvih idej, prek prvih nekaj let poslovanje, dokler se ne osamosvojijo. To je naša, bi rekel, neprofitna dejavnost, živimo pa od knjigovodskega servisa.”

**Katja Šegedin Zevnik (KŠZ):** “Doslej je bila težava, da so morali podjetniki hoditi od vrat do vrat, namesto da bi delali. Tudi mi se trudimo, da imamo vse na